

PROJECT
Hoe leef ik mijn wens?

**HOE
LEEF IK
MIJN
wens?**

Welkom en fijn dat je interesse hebt in dit project. Hieronder staat de inhoudsopgave van het project. Op deze manier kun je gelijk naar de pagina gaan die voor jou van toepassing is of het meest interessant is.

Dit is een organisch project. Dit betekent dat er gedurende het proces veranderingen in het project plaatsvinden. Elke wijziging betekent een verdieping van het project. Het einddoel is een nieuw deel van het boek 'Hoe leef ik mijn wens?' en op de weg er naar toe vinden de essentiële processen plaats.

OMSCHRIJVING PROJECT	BLZ. 3
MAAK KENNIS MET HET HLIMW-TEAM	BLZ. 5
WIJ GELOVEN DAT...	BLZ. 6
INSPIRATIE EN KANSEN VOOR PUBERS	BLZ. 7
INSPIRATIE EN KANSEN VOOR HET ONDERWIJS	BLZ. 7
INSPIRATIE EN KANSEN VOOR HET BEDRIJFSLEVEN EN MAATSCHAPPIJ	BLZ. 8
DOELGROEP PUBERS ENZO	BLZ. 9
ACTIVITEITEN	BLZ. 10
CROWDFUNDING EN BEGROTING	BLZ. 11

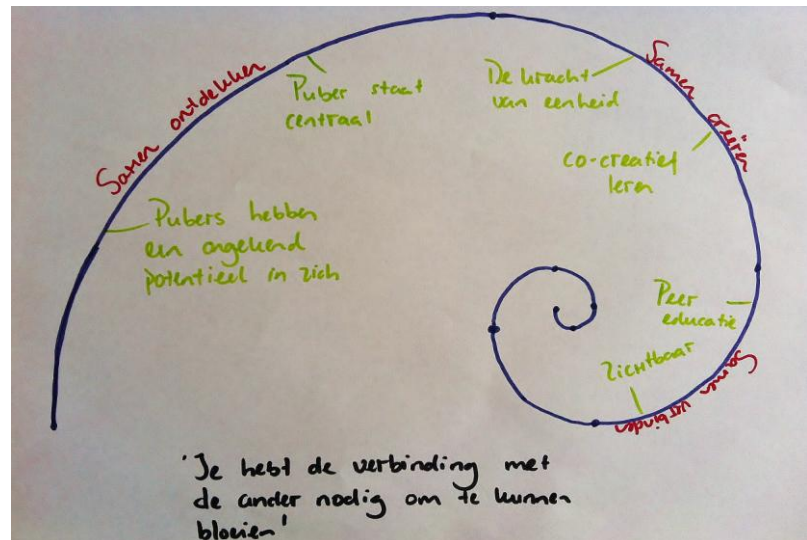
Omschrijving project

Het project heeft als vertrekpunt het bestaande doe-boek 'Hoe leef ik mijn wens?' geschreven door Bianca Blom. In dit boek ontdekken pubers onder andere dat iedereen zijn eigen unieke wensen heeft, dat je alleen maar je eigen wensen kunt leven en dat je wensen ook werkelijkheid kunnen worden en wat je daarvoor kunt doen. Kortom ze onderzoeken spelenderwijs wie ze zijn, wat ze kunnen en wat ze willen.

Het project 'Hoe leef ik mijn wens?' heeft de ambitie om alle pubers in Nederland en België de kans te geven om in hun kracht te gaan staan. Om vanuit hun eigen innerlijke drijfveren vorm te geven aan hun talenten, wensen, creativiteit en ambities!

Om deze ambitie vorm te geven wordt deel 2 van het boek gemaakt door pubers.

In dit project staat hun eigen unieke individu centraal en hun rol in de groep. Door met elkaar te werken aan deel 2 van 'Hoe leef ik mijn wens?' ontdekken ze op eenvoudige wijze zichzelf. In wie ze zijn, wat ze willen en wat ze kunnen. Een vrij, creatief, positief en wonderlijk proces.



- Samen ontdekken

Ontdek jezelf, de ander, de groep en het project. Welke kwaliteiten, talenten, vaardigheden, passies heb jij en heeft de ander? Wat wil jij graag leren? Wat kom jij brengen in het project? Welke rol heb jij in het geheel? Wat betekent het project voor jou en de groep? Al deze vragen komen aan bod tijdens groepsbijeenkomsten en in individuele coachingsgesprekken.

- Samen creëren

Wat vind jij belangrijk om te vertellen aan je leeftijdgenoten? Hoe willen jullie, jij en de rest van de groep het boek gaan vormgeven? Welke taken wil jij graag doen? En wat wil je graag leren? Je volgt mini-workshops met uiteenlopende thema's. Je werkt aan je eigen hoofdstuk voor het boek. En je hebt een persoonlijke coach.

- Samen verbinden

Jullie gaan het publiek betrekken bij het eindresultaat. Het boek gaat naar de drukker. Jullie gaan de boekpresentatie organiseren, contact zoeken met de media, scholen en pubers informeren over het boek. Uiteindelijk gaan jullie aan de maatschappij laten zien wat jullie in jullie mars hebben.

Locatie	Centrale plaatsen in Nederland (Utrecht en Amsterdam) vanwege de verschillende steden waar de pubers vandaan komen. Bijvoorbeeld: Knowmads Amsterdam, OBA (Openbare Bibliotheek Amsterdam), boerderij Kortrijk in Breukelen (weekend)
Frequentie	15 december 2012 is de kick-off van het project. Daarna is er gemiddeld 1 keer per maand een bijeenkomst. Tussendoor is er individueel en in groepsverband overleg via skype. Totaal aantal bijeenkomsten is 12 inclusief een weekend weg.
Product	Boek 'Hoe leef ik mijn wens?' deel 2. En alles wat er tijdens het proces gecreëerd wordt. Bijvoorbeeld een 'Hoe leef ik mijn wens?' i-pad hoes, educatieve tools!

Aan het einde van het project, als deel 2 klaar is, dragen deze pubers het stokje over aan de volgende groep. De nieuwe groep gaat werken aan deel 3. De kracht van het creatieproces is open, vrij en organisch (het leeft dus evolueert). Op deze manier blijft het boek actueel aan de ontwikkelingen in de maatschappij en bewustzijn van de pubers.

Kennismaking



Bianca Blom

(initiatiefneemster)

Auteur: 'Hoe leef ik mijn wens?'

Een doe-boek voor pubers, geïnspireerd op de Creatiespiraal van Marinus Knoope. De eerste druk is uitverkocht. www.hoeleefikmijnwens.nl

Oprichter: ELKAAR en knapzakcoach

Elkaar genereert samen met de school beweging, geeft richting, stimuleert verbinding en opent nieuwe wegen. Elkaar is een co-creatief onderwijsbureau. De kracht van elkaar. www.elkaar.nu

Co-creatoren

Greenwish - www.greenwish.nl

Partner van het project tijdens campagne

Maurice Spees - www.movingfilms.nl

Crowdfundfilm en creatieve meedenker

Knowmads - www.knowmads.nl

Facilitator van werkruimte

YKSITOISTA - www.yksitoista.nl

Grafische- en hybride ondersteuners

Francis van Kleeff - www.franciskleeff.nl

Storyteller en workshop

Peter van Ineveld - www.ineveld.nl

Facilitator locatie weekend

En verder Florence Stinis, Monique Jansen, Arthur ter Avest, Guido Crolla, Marenne Wisman, Cheryl Burleson, Stacey Graas, Elles Paassen, Inge Knoope.



Elianne van 't Zet, 16 jaar

Wens:



Maaïke Hakkert, 15 jaar

Wens: schrijfster worden



Maaïke Hoekstra, 15 jaar

Wens:



Gianni Chialastri, 15 jaar

Wens: cameraman worden



Sophie Beentjes, 13 jaar

Wens:



Dontaye Lopes, 12 jaar

Wens: de kaft van het boek ontwerpen.

Bianca Blom

+ 31 6 23 30 92 73

bianca@hoeleefikmijnwens.nl

Wij geloven dat...

- pubers een ongekend potentieel in zich hebben

Pubers hebben heel wat in hun mars. Tijdens dit project onderzoeken wij, samen met de pubers, wat er voor nodig is om dit ongekende potentieel zichtbaar te maken. Ze krijgen de kans om te bloeien, (nieuwe) talenten en kwaliteiten te ontdekken, door het platform waarin ze kunnen groeien zelf vorm te geven.

- in het leerproces de pubers centraal staan

Welke behoeften, ideeën en visie heeft de puber? En welke mogelijkheden ontstaan er als de puber de ruimte krijgt om hierin gehoord en gezien te worden? Tijdens het proces staat de puber centraal. Zij krijgen zelf volledige vrijheid om het puber doe-boek **“Hoe leef ik mijn wens?”** op hun eigen wijze vorm te geven. Iedere puber krijgt de kans hierin totaal zichzelf te zijn.

- peer-educatie belangrijke vorm van leren is

Het boek wordt geschreven door pubers en is voor pubers. De auteurs worden ambassadeur van het boek en eigenaar. Zij laten aan alle andere pubers zien, en alle volwassenen, dat iedereen zijn wensen werkelijkheid kan maken. En dat iedereen alles al in zich heeft om dat te doen. Iedereen heeft zijn eigen wijsheid. Na het project kunnen deze pubers, dat wat ze geleerd en ontdekt hebben, delen met alle pubers in de wereld.

- er kansen liggen in het verbinden van pubers, onderwijs en het bedrijfsleven als drie-eenheid

Het project biedt een breed assortiment aan leerdoelen en vaardigheden. Er wordt op verschillende niveaus geleerd, ervaren en ontdekt. Dit zijn interessante kansen voor het bedrijfsleven en het onderwijs. Een absolute win-win-win situatie. Pubers krijgen de kans om kennis te maken met het bedrijfsleven. Het bedrijfsleven krijgt de kans om de potentie van pubers te ontdekken en in te zetten. En het onderwijs kan het leren en de leerdoelen afstemmen op de ontwikkelingen in de maatschappij en het bedrijfsleven.

- de essentie van leren in het proces verstopt ligt

Het is belangrijk om een doel voor ogen te hebben. Je weet dan waar je naar toe gaat. De essentie ligt echter in de weg er naar toe. Als je voorbij gaat aan de essentie, schiet je uiteindelijk je doel voorbij. In de weg er naar toe liggen de kansen op ervaring, inzichten, leren en integratie. Het einddoel is een beloning voor al het harde werk die we hebben verricht op de weg er naar toe.

- co-creatief leren

Met elkaar leren: hoe kunnen we met elkaar een nieuw boek creëren? Ze ontdekken dat je elkaar nodig hebt om tot een resultaat te komen. Het resultaat van co-creatie kan wonderlijk en magisch zijn. Je hebt de verbinding nodig met de ander om te kunnen bloeien. Iedere puber heeft zijn eigen kwaliteiten die nodig zijn om verder te komen in een leerproces. De pubers verzorgen niet alleen de inhoud van het boek. Zij gaan het gehele traject uitvoeren.

Inspiratie en kansen voor pubers

- **Ontdek** je eigen talenten, wensen, kwaliteiten en ongekend potentieel;
- Je eigen **creativiteit** ontdekken en versterken;
- Meedoen met een uniek project waarin **ruimte** is voor wie jij bent;
- Je eigen **waarheid** onderzoeken;
- Een **bijdrage** leveren aan een verschuiving in 'ander' onderwijs;
- Werken en leren omdat jij het **wilt**;
- Leren jouw eigen koers te varen en verantwoordelijkheden te nemen voor je eigen geluk;
- **Ambassadeur** worden voor het project en vanuit daar eventueel lezingen en workshops geven;
- **Werkervaring** opdoen;
- Nieuwe mensen **ontmoeten**;
- Andere manier van leren en ontdekken **waarom** je bijvoorbeeld naar school gaat;
- **Eigenaar** worden van een boek. En daarmee ook geld verdienen;
- Onderzoeken wat jij nodig hebt om je **wens** te leven;
- Jouw kennis en ervaring **delen** met je leeftijdgenoten;

Inspiratie en kansen voor het onderwijs

- Projectweek creëert een **uniek**, zichtbaar en tastbaar **resultaat/product** namelijk een boek, videogame, app. Een andere manier om de potentie van de school **zichtbaar** te maken voor de maatschappij;
- Het project wordt gedragen vanuit de onderstaande **kernwaarden** en is volledig toepasbaar op de behoefte en wensen van de school:
 - de leerling **centraal** zetten en zichtbaar maken;
 - werken en leren vanuit je **passie, talenten** en **kwaliteiten**;
 - **verbinding** maken met je eigen kern zodat je **verantwoordelijkheid** neemt voor je eigen geluk;
 - **co-creatie** met leerlingen en docenten;
 - de leerlingen verantwoordelijk maken, door ieders **volledige potentie** te erkennen en zien;
 - **peereducatie**, bijvoorbeeld het project vind plaats in de brugklas. Het volgend schooljaar gaan de voormalig eersteklassers een rol spelen in het uitleggen en ondersteunen van de nieuwe eerstejaars.
- Leerdoelen direct in een **context** plaatsen;
- Leerlingen alvast laten **proeven** van de hedendaagse maatschappij en **ontwikkelingen**;
- Het creëren van **betrokkenheid** van de leerlingen en **ouders** bij de school;
- Leerlingen ontdekken **waarom** ze leren en waarom ze op school zitten;
- De maatschappij en het bedrijfsleven **betrekken** bij het onderwijs en het project voor **PR, financiering** en **verbinding**.

Inspiratie en kansen voor de maatschappij en het bedrijfsleven

- De kloof tussen werken en studeren wordt **kleiner**;
- De maatschappij ziet de werkelijke **potentie** van jongeren in een zichtbaar en tastbaar resultaat en product;
- 16.000 jongeren die nu thuis zitten omdat ze niet toegelaten worden op school, de stempel 'drop out' hebben of werkloos zijn krijgen de kans om een netwerk op te bouwen, werkervaring en ze blijven leren;
- Door te proeven aan de potentie en creativiteit van jongeren krijgt het bedrijfsleven de kans om vanuit **nieuwe** perspectieven naar vraagstukken/producten/ **innovatie** te kijken;

Doelgroep

<u>Doelgroep van het project</u>	<u>Doelgroep boek</u>
Pubers Jullie krijgen op jonge leeftijd de kans jezelf te ontdekken. Een investering voor je toekomst.	Pubers Lees en ervaar hoe leeftijdsgenoten omgaan met hun wensen en behoeften.
Studenten (experts junior) Jullie staan dichtbij de pubers en kunnen je reeds opgedane kennis overbrengen op de pubers. Peereducatie en flipping the classroom concept.	(puber)coaches Als inspiratiebron en tool om de puber te begeleiden.
Drop outs Ben jij een van die 16.000 jongeren die thuis zit van school omdat je niet toegelaten wordt? Dit project biedt je de kans om te bouwen aan je werkervaring en om in het leerproces te blijven.	Docenten en mentoren Een activiteit die met de klas ondernomen kan worden. In projectweek of tijdens werkweek of tijdens de mentorlessen.
Werkloze jongeren Ben jij werkloos? Wil je graag aan de slag? Dit project biedt jou de kans om werkervaring op te doen, een netwerk en onderzoeken waar je talenten liggen.	Scholen Een co-creatieve manier van werken en leren. Geschikt voor werkweken, projectweken en mentorlessen. Welke behoefte of vraag heeft u? Laat uw leerlingen antwoord geven door middel van het project. Zij hebben alle wijsheid in huis. En zie wat het oplevert. Een school waar leerlingen betrokken zijn omdat ze gezien en gehoord worden.
Docenten in opleiding Als docent in opleiding krijg je op een niet-schoolse manier de kans om pubers te begeleiden. Tevens is het een inspiratiebron om je lessen vorm te geven.	Ouders Kruipeens in het hoofd van je puberdochter of zoon. Ontdek hoe zij de dingen bekijken.
Bedrijfsleven Werk samen met een groep pubers aan een boek. Welke instrumenten, kennis of vaardigheden zouden jullie willen delen?	Docenten in opleiding Inspiratiebron en tool om je lessen voor te geven.
Maatschappij Ontdek het ongekende potentieel in pubers. De toekomst van onze maatschappij. Een positieve noot.	Bedrijfsleven Maak kennis met de nieuwe generatie werknemers die over 5 tot 10 jaar bij u komt solliciteren.

Activiteiten

Hieronder staat een globaal overzicht van wat er allemaal gedaan gaat worden. Deze lijst is niet helemaal compleet omdat tijdens het proces en het samenwerken met de groep nog meer activiteiten zullen ontstaan. Het is een organisch proces. Er wordt ontdekt, ervaren en geleerd. Het geleerde gebruiken we gelijk in het project.

CATEGORIE	ACTIVITEIT
Graphic design	Vormgeving boek, website etc.
Boek	Inhoud, opdrachten, verwerken gegevens van mensen met wensen.
Marketing	Crowdfunding: contacten maken met bedrijven en investeerders. Social media: bekendmaken van het boek en project
Film	Crowdfundfilm
PR	Pers, media, blog, boekpresentatie
Educatieve tools	Ontwikkelen en meedenken met educatieve tools. Denk aan educatieve app, persoonlijke (business)model canvas (lees schatkaart).

Crowdfunding

Je kunt al investeren vanaf € 15,-. Iedere investeerder wordt uitgenodigd voor de boekpresentatie.

Investeer je:

- > €25,- tot € 100,- VIP gast tijdens boekpresentatie.
- > € 100,- tot €500,- Een exemplaar van het boek.
- > € 500,- tot €2.500,- Inspirerende coachsessie
- > € 2.500,- tot €5.000,- Lezing 'Hoe leef jij je wens?' + vermelding website
- > € 5.000,- Workshop 'Hoe leef jij je wens?' + vermelding in boek en website

Begroting

Kostenpost	Euro (excl. BTW)
Materialen voor ontwerpen	100,00
Lunch en drinken 10 personen voor 12 dagen	200,00
Schatting drukkosten bij oplage 2000 boeken (afhankelijk van ontwerp, kleur etc.)	4.450,00
Boekpresentatie 500 bezoekers	2.000,00
Crowdfundcampagne	1.750,00
Boek productie en procesbegeleiding	4.000,00
Educatieve tools ontwikkelen (app, 'Wie? Ik! canvas')	2.000,00
Reiskostenvergoeding	500,00
TOTALE INVESTERING	15.000,00